

	PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
1.	Izvorni prihodi	284.000	277.000	300.000	44,05	108
1.1.	Turistička pristojba	224.000,00	220.000	240.000	35,24	109
1.2.	Članarina	60.000,00	57.000	60.000	8,81	105
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	4.000,00	16.000	10.000	1,47	63
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	60.000,00	50.000	50.000	7,34	100
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0	0,00	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0	0	0,00	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	139.100,00	145.970	190.000	27,90	130
7.	Ostali prihodi - nautika	65.000,00	125.000	131.000	19,24	105
	SVEUKUPNO	552.100	613.970	681.000	100,00	111

	AKTIVNOSTI	Plan za 2024.	Rebalans za 2024.	Plan za 2025.	udio %	Indeks plan25/ rebalans24
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	26.000	2.000	50.000	7,34	2.500
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	26.000	2.000	40.000	5,87	2.000
1.1.1.	Plan upravljanja destinacijom	15.000	0	40.000	5,87	#DIV/0!
1.1.2.	Korčula outdoor	6.000	2.000	0	0,00	-
1.1.3.	Korčula gastro	5.000	0	0	0,00	#DIV/0!
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	#DIV/0!
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	10.000	1,47	#DIV/0!
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	131.000	109.914	225.500	33,11	205
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	20.000	15.914	45.000	6,61	283
2.1.1.	Korčula outdoor	0	0	3.000	0,44	#DIV/0!
2.1.2.	Korčula gastro - Slow food Korčula	0	0	20.000	2,94	#DIV/0!
2.1.3.	Projekt Camino Korčula	15.000	15.414	20.000	2,94	130
2.1.4.	Digitalni nomadi / remote workers	5.000	500	2.000	0,29	400
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000	500	1.000	0,15	200
2.3.	Podrška turističkoj industriji	9.000	7.000	12.000	1,76	171
2.3.1.	Umrežavanje poslovnih subjekata	4.000	2.000	4.000	0,59	200
2.3.2.	Potpoma događanjima u organizaciji Centra za kulturu Grada Korčula	5.000	5.000	8.000	1,17	160
2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	101.000	86.500	167.500	24,60	194
2.4.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	74.000	74.000	120.500	17,69	163
2.4.2.	Sportske manifestacije	13.000	10.000	20.000	2,94	200
2.4.3.	Eno-gastro manifestacije	14.000	2.500	27.000	3,96	1.080
2.5.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	#DIV/0!
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	167.600	133.263	177.295	26,03	133
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	6.000	0	0	0,00	#DIV/0!
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	11.925	1,75	#DIV/0!
	Magazin „Lust auf Kroatien“	0	0	2.500	0,37	#DIV/0!
	Dubrovnik in your pocket	0	0	725	0,11	#DIV/0!
	Vodič Petit Futé	0	0	2.600	0,38	#DIV/0!
	Petit fute Croatia & Dubrovnik magazine	0	0	2.900	0,43	#DIV/0!
	SAILING in Croatia 2025; englesko izdanje	0	0	2.200	0,32	#DIV/0!
	Nautical Channel 2025	0	0	1.000	0,15	#DIV/0!
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.600	15.656	0	0,00	-
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0,00	#DIV/0!
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	15.000	10.000	17.370	2,55	174
	Virtual RoadShows: Adventure & Expedition Travel / Luxury travel	0	0	1.370	0,20	#DIV/0!
	New York Travel Show	0	0	4.000	0,59	#DIV/0!
	Travel and showcase & Soiree - Australija	0	0	4.000	0,59	#DIV/0!
	EDGE - Las Vegas	0	0	6.000	0,88	#DIV/0!

	Prezentacija Ljubljana (klaster Korčula)	0	0	2.000	0,29	#DIV/0!
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000	19.338	20.000	2,94	103
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000	25.000	30.000	4,41	120
3.8.	Internetske stranice	35.000	7.950	30.000	4,41	377
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000	4.505	10.000	1,47	222
3.9.1.	Kreiranje baze multimedijalnih materijala	5.000	4.505	10.000	1,47	222
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	51.000	50.814	58.000	8,52	114
3.10.1.	Turistička i smeđa signalizacija	6.000	7.314	10.000	1,47	137
3.10.2.	Upravljanje turističko-informativnim centrom	42.000	42.000	45.000	6,61	107
3.10.3.	Edukacija dionika u sustavu informiranja	3.000	1.500	3.000	0,44	200
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.500	11.250	33.705	4,95	300
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000	2.000	4.000	0,59	200
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	1.575	0,23	#DIV/0!
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	31.000	7.250	22.630	3,32	312
	Story telling - vodič interpretator	5.000,00	2.000	5.000	0,73	250
	Enologija i somellijerstvo	6.000,00	0	0	0,00	#DIV/0!
	Gastro radionice	6.000,00	1.000	1.000	0,15	100
	Certificiranje vodiča aktivnog turizma	5.000,00	2.750	5.000	0,73	182
	Podizanje razine kvalitete privatnog smještaja	8.000,00	500	10.000	1,47	2.000
	Nabavka reagensa za hitnu medicinsku službu Korčula	1.000,00	1.000	1.630	0,24	163
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.500	2.000	5.500	0,81	275
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.000	200	1.000	0,15	500
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500	0	500	0,07	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	500	200	500	0,07	250
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	160.000	134.000	170.000	24,96	127
6.1.	Plaće	80.000	80.000	90.000	13,22	113
6.2.	Materijalni troškovi	75.000	50.000	75.000	11,01	150
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000	4.000	5.000	0,73	125
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	#DIV/0!
7.	REZERVA	26.000	26.000	23.500	3,45	90
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	#DIV/0!
	SVEUKUPNO 1	552.100	416.627	681.000	100,00	163
9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0,00	#DIV/0!
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0		0,00	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0			
	SVEUKUPNO 2	0	0	0	0,00	#DIV/0!
10.	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	0,00	0	0	0,00	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2 + VIŠAK	552.100	416.627	681.000	100,00	163